



## Обука: Основи на Интернет огласување

**Датум:** петок, 11 декември 2009,

**Организатор:** Центар за нови медиуми

**Локација:** Клуб на новинари

	<b>Агенда и опис на обуката</b>
<b>1.</b>	<b>Вовед во Интернет огласување</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основни карактеристики</li><li>- предности и недостатоци</li><li>- инволвирани страни</li></ul>
<b>2.</b>	<b>Можности за Интернет таргетирање</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основни начини на таргетирање</li><li>- опис на различни ефекти и комбинации на таргетирање</li></ul>
	<b>Кафе пауза</b>
<b>3.</b>	<b>Следење и анализа на резултатите</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основна статистика на интернет изложување</li><li>- онлјан досег и фреквенција</li></ul>
<b>4.</b>	<b>Модели на закуп и терминологија</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- PPC, CPM, CPA, C4A, CPT</li></ul>
	<b>Ручек</b>
<b>5.</b>	<b>Видови на интернет реклами и нивна употреба</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- банер реклами (тип, изработка, предности недостатоци)</li><li>- контекстуално рекламирање (основи, алатки, техники, совети)</li><li>- мултимедијални огласи (rich media)</li><li>- огласување на друштвени мрежи</li></ul>
<b>6.</b>	<b>Следење и состојба на локалниот интернет огласувачки пазар</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- позитивни и негативни примери</li><li>- трендови</li><li>- статистика</li><li>- пристап</li></ul>
	<b>Дускусија</b>

### Цена:

Пријавување и уплата до 01.12.2009 – **5.000 денари + ДДВ**

Пријавување и уплата по 01.12.2009 – **6.000 денари + ДДВ**

За секој нареден учесник од иста компанија добивате 10% попуст

**Краен рок за пријавување и уплата е 08.12.2009**

Бројот на учесници е ограничен на 15 заради задржување на квалитетот на содржината и можноста да се посветиме соодветно на сите учесници.

### Информации и пријавување:

web: <http://newmedia.org.mk/edu>

e-mail: [darko.buldioski@newmedia.org.mk](mailto:darko.buldioski@newmedia.org.mk)

телефон: 070 30 70 40